

Resistencia en la actividad de Sopra Group en el 3^{er} trimestre de 2009

París, 5 de noviembre de 2009 – La cifra de negocios de Sopra Group en el tercer trimestre de 2009 se establece en 253,8 millones de euros, ligeramente inferior respecto al ejercicio del 2008. El crecimiento total es del -1,8% y el crecimiento orgánico del -3,1 %.

Teniendo en cuenta el difícil contexto económico, representa un buen resultado que refleja la calidad del posicionamiento estratégico del Grupo, la correcta elección realizada en materia de negocio, de mercados y de organización de la producción.

	3 ^{er} trimestre de 2009			Acumulación en 9 meses 2009		
	M €	Crecimiento total	Crecimiento orgánico ¹	M €	Crecimiento total	Crecimiento orgánico
Consultoría	7,9	- 13,2%	- 13,2%	26,9	- 20,4%	- 20,4%
ISS ² Francia	162,6	+ 0,3%	+ 0,4%	515,8	+ 2,0%	+ 2,0%
ISS Europa	40,3	- 17,4%	- 14,4%	129,8	- 17,7%	- 14,3%
Axway	43,0	+ 11,7%	- 1,8%	126,1	+ 13,8%	- 10,2%
Total Grupo	253,8	- 1,8%	- 3,1%	798,6	- 1,2%	- 3,9%

Información por negocio

Consultoría en management (Orga Consultants): La cifra de negocios se eleva a 7,9 millones de euros, es decir, un retroceso del 13,2% respecto al ejercicio anterior. El descenso de la cifra de negocios se atenúa desde el comienzo del año y deja vislumbrar una posible inversión de la tendencia. Tal como se anunció anteriormente, se espera una mejora del margen operativo en el segundo semestre.

ISS Francia: La cifra de negocios es de 162,6 millones de euros, en crecimiento orgánico del +0,4%. Los resultados del Grupo en Francia son satisfactorios teniendo en cuenta la coyuntura económica. Se deben, en particular, a la

¹ A perímetro y tipo de cambio comparables.

² ISS: Integración de sistemas y soluciones.

actividad generada en el sector público, las *utilities* y a importantes clientes, así como a la reconocida capacidad del Grupo en materia de grandes proyectos de integración y de outsourcing aplicativo. El cuarto trimestre puede ser más difícil que el tercero pero, no obstante, el conjunto del año debería experimentar un crecimiento orgánico muy ligero. Se mantiene el objetivo de un margen operativo ordinario del mismo orden que el ejercicio anterior.

ISS Europa: La cifra de negocios en Europa en el tercer trimestre de 2009 es de 40,3 millones de euros, con un descenso del 14,4%. Cabe prever un retroceso del mismo orden en el conjunto del ejercicio. El programa de transformación que se aplica en cada filial debería minimizar el impacto sobre los márgenes y podría permitir recuperar un ligero crecimiento en 2010.

Axway: La cifra de negocios se eleva a 43,0 millones de euros, en crecimiento total del +11,7% y con un retroceso orgánico del 1,8%. La buena cartera de pedidos no ha compensado totalmente el efecto de la crisis económica: el ciclo de decisión se alarga para los clientes y tiene como efecto aplazar o segmentar la toma de pedidos. A día de hoy, Axway prevé un crecimiento orgánico del 0% al -3% en el segundo semestre y confirma que el margen operativo ordinario podría situarse, tal como se anunció anteriormente, entre el 7% y el 10% para el conjunto del ejercicio de 2009.

Perspectivas

En base a los elementos de los que disponemos hasta la fecha, ningún acontecimiento conocido del periodo puede tener una incidencia significativa sobre la situación financiera del Grupo.

Actualmente, la situación del mercado sigue siendo difícil a pesar de algunos signos positivos de reactivación. No obstante, el Grupo confía en su capacidad para adaptarse lo mejor posible a la situación actual con objeto de mantener su cifra de negocios y sus márgenes.

El Grupo prevé un ligero crecimiento orgánico en sus actividades en Francia (65% de la cifra de negocios del Grupo). Para el conjunto de las actividades, el descenso orgánico de la cifra de negocios seguirá estando limitado del 3% al 5%. Tal como se indicó anteriormente, el objetivo del margen operativo ordinario previsto por Sopra Group en el conjunto de sus actividades es superior al 7%. Por otra parte, el Grupo confirma una mejora de la tesorería y un endeudamiento neto de 150 millones de euros aproximadamente al final del ejercicio.

Evolución del perímetro de consolidación

Tal como se indicó anteriormente, Tumbleweed Communications (USA) está consolidada desde el 1 de septiembre de 2008.

Calendario financiero

Lunes, 15 de febrero de 2010 después del cierre de la bolsa: publicación de la cifra de negocios y resultado anual.

Contactos

Relaciones con los Inversores: Kathleen Bracco – +33 (0)1 40 67 29 61 – kbracco@clark@sopragroup.com

Relaciones con la Prensa: Virginie Legoupil – +33 (0)1 40 67 29 41 – vlegoupil@sopragroup.com

Advertencia

Este documento contiene además las previsiones a las que se asocian riesgos e incertidumbres relativos al crecimiento y la rentabilidad del Grupo en el futuro. El Grupo recuerda que las firmas de los contratos de licencia, que frecuentemente representan inversiones para los clientes, son más importantes en el segundo semestre y, por tanto, pueden tener efectos más o menos favorables sobre los resultados de finales de año.



El desarrollo de los eventos o los resultados reales pueden diferir de los que se describen en este documento debido a cierto número de riesgos e incertidumbres descritos en el Informe Anual de 2008 registrado en la Autoridad de los Mercados Financieros (AMF) el 20 de abril de 2009.

Acerca de de Sopra Group

Importante actor de la consultoría y de los servicios informáticos en Europa, Sopra Group realizó en 2008 una cifra de negocios de 1.129 millones de euros y dispone de un potencial humano e intelectual de más de 12.000 personas. Gracias a una cultura histórica de la excelencia y a una gran especialización sectorial, funcional y tecnológica, el Grupo ofrece a sus clientes un procedimiento global unido a un dispositivo industrial probado. Sopra Group tiene la ambición de permitir que sus clientes se centren en los proyectos de transformación relacionados con su competitividad y crecimiento. Su perímetro de competencias se extiende desde la reflexión estratégica previa, hasta la realización de grandes proyectos de integración de sistemas y el outsourcing aplicativo. Por otra parte, el Grupo continúa el despliegue mundial de su actividad de integración de aplicaciones y de gestión de los procesos de los sectores a través de su filial Axway, líder mundial de las "Collaborative Business Solutions" con una gama completa de soluciones y de servicios. Para más información, visítenos en www.sopragroup.com

Anexo

	3 ^{er} trimestre			Crecimiento total	Crecimiento orgánico
	2009	2008 Publicado	2008 Proforma		
<i>M.€</i>					
Consultoría	7,9	9,1	9,1	- 13,2%	- 13,2%
ISS Francia	162,6	162,1	162,0	+ 0,3%	+ 0,4%
ISS Europa	40,3	48,8	47,1	- 17,4%	- 14,4%
Axway	43,0	38,5	43,8	+ 11,7%	- 1,8%
Total Grupo	253,8	258,5	262,0	- 1,8%	- 3,1%

	Acumulación en 9 meses			Crecimiento total	Crecimiento orgánico
	2009	2008 Publicado	2008 Pro forma		
<i>M.€</i>					
Consultoría	26,9	33,8	33,8	- 20,4%	- 20,4%
ISS Francia	515,8	505,7	505,6	+ 2,0%	+ 2,0%
ISS Europa	129,8	157,8	151,5	- 17,7%	- 14,3%
Axway	126,1	110,8	140,4	+ 13,8%	- 10,2%
Total Grupo	798,6	808,1	831,3	- 1,2%	- 3,9%

